

საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია GEORGIAN YOUNG LAWYERS' ASSOCIATION



ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრი

ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრი საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაციის მიერ 2009 წლის ნოემბერში დაარსდა.

2011 წლის თებერვლიდან პროექტი ხორციელდება IREX G-MEDIA პროგრამის ფარგლებში.

პროექტში ჩართულია საიას შვიდი ოფისი (თბილისი, რუსთავი, თელავი, ქუთაისი, გორი, ოზურგეთი, აჭარა).

ცენტრის მიზანი

დაიცვას ჟურნალისტის უფლებები:

- ჟურნალისტურ საქმიანობაში ხელშეშლის შემთხვევაში;
- საჯარო დაწესებულებებიდან ინფორმაციის ხელმისაწვდომობასთან დაკავშირებით შექმნილი დაბრკოლებების შემთხვევაში;
- დამქირავებელთან შექმნილი შრომითი ხასიათის პრობლემების დროს;
- ჟურნალისტური საქმიანობის განხორციელების პროცესში სხვა სახის პრობლემების არსებობისას.

ცენტრის ამოცანები

- უფასო სამართლებრივი დახმარება ჟურნალისტების, მედია-საშუალებებისა და იურისტებისთვის;
- თანამშრომლობა იურიდიული დახმარების სამსახურთან;
- საკანონმდებლო ცვლილებების ლობირება ჟურნალისტთა უფლებების დასაცავად.

IREX - ის ფინანსური მხარდაჭერით, ცენტრი ჟურნალისტებს სთავაზობს:

- უფასო იურიდიულ კონსულტაციას;
- უფასო წარმომადგენლობას ყველა ადმინისტრაციულ ორგანოსა თუ სასამართლოში;
- სარჩელისა და საჯარო ინფორმაციის მოსაკრებლის თანხების სრულ ანაზღაურებას;
- წარმომადგენლობას ევროპის ადამიანის უფლებათა სასამართლოში (სტრასბურგი);
- ტრენინგებსა და სემინარებს სამართლებრივი ცნობიერების ამაღლების კუთხით.

მომსახურების მიღება

ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრის მომსახურების მიღება შესაძლებელია პირადი, სატელეფონო და ონლაინ კონსულტაციების გზით.

დაინტერესებულ პირებს შეუძლიათ დაგვიკავშირდნენ ჩვენი ვებ-გვერდის საშუალებით www.gmldc.ge ან ცენტრის facebook-ის გვერდზე - „ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრი“ (www.gmldc.ge)

ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრის მიერ 2012 წლის განმავლობაში:

- მომზადდა 117 დოკუმენტი

საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია GEORGIAN YOUNG LAWYERS' ASSOCIATION



- გაიცა 1136 კონსულტაცია

კვლევები და გამოცემები:

- საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის ფორმირების წესი;
- Must carry -სხვა ქვეყნების კანონმდებლობისა და გამოცდილების ანალიზი და მოთხოვნილებები ქართულ სამაუწყებლო ბაზარზე;
- სამოქალაქო მონიტორინგი სატელევიზიო მედიასივრცეში ვითარების გაუმჯობესების მიზნით.