

საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია GEORGIAN YOUNG LAWYERS' ASSOCIATION



კანონდარღვევები წინასაარჩევნო კამპანიის დროს

მილი გამოიყვალა ქალაქის მერიის სახსრებით. ამ შემთხვევაში ქალაქის მერი ასრულებდა სამსახურებრივ მოვალეობას და მას უფლება არ ჰქონდა ეწარმოებინა წინასაარჩევნო აგიტაცია. საარჩევნო კოდექსის 76 მუხლის მიხედვით, აგიტაციის უფლება მას მხოლოდ სამსახურებრივი მოვალეობის შესრულებისაგან თავისუფალ დროს აქვს”.

სამაუწყებლო ტელეკომპანია 2 აპრილს 12 სექტემბერს რამდენჯერმე გავიდა ლეიბორისტული პარტიის წინასაარჩევნო სარეკლამო რგოლი, რომელზეც არ იყო

საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია GEORGIAN YOUNG LAWYERS' ASSOCIATION



მითითებული საარჩევნო კოდექსის 73-ე მუხლის მე-14 ნაწილით გათვალისწინებული სავალდებულო წარწერა ☐☐☐☐☐☐☐ პოლიტიკური რეკლამა A ან ☐☐☐☐☐ პოლიტიკური რეკლამა”.

განსაკუთრებით რთული სიტუაციაა საქართველოს რეგიონებში. მაგალითად გორში ადგილობრივ ტელე-რადიო კომპანია „თრიალეთს A 11 სექტემბრის მონაცემებით არ ჰქონდა დადგენილი წინასაარჩევნო სააგიტაციო გადაცემების განრიგი და მომსახურების ტარიფი. ასევე გაურკვეველია პოლიტიკური რეკლამის განთავსების საეთერო დროის ოდენობა. პოლიტიკური სუბიექტები არ არიან შეზღუდულები პოლიტიკური რეკლამის საეთერო დროის გამოყენებასთან დაკავშირებით.

საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია სთავაზობს მასმედიის წარმომადგენლებს ტრენინგს ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნებთან დაკავშირებით. ასოციაცია დააკვირდება როგორც წინასაარჩევნო კამპანიას, ასევე არჩევნების მიმდინარეობის პროცესს და საზოგადოებას მიაწვდის ინფორმაციას მიმდინარე პროცესების კანონიერებაზე.