

# საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია GEORGIAN YOUNG LAWYERS' ASSOCIATION



## ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრი

ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრი საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაციის მიერ 2009 წლის ნოემბერში დაარსდა.

2011 წლის თებერვლიდან პროექტი ხორციელდება IREX G-MEDIA პროგრამის ფარგლებში.

პროექტში ჩართულია საიას შვიდი ოფისი (თბილისი, რუსთავი, თელავი, ქუთაისი, გორი, ოზურგეთი, აჭარა).

ცენტრის მიზანი

# საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია GEORGIAN YOUNG LAWYERS' ASSOCIATION



დაიცვას ჟურნალისტის უფლებები:

- ჟურნალისტურ საქმიანობაში ხელშეშლის შემთხვევაში;
- საჯარო დანესებულებებიდან ინფორმაციის ხელმისაწვდომობასთან დაკავშირებით შექმნილი დაბრკოლებების შემთხვევაში;
- დამქირავებელთან შექმნილი შრომითი ხასიათის პრობლემების დროს;
- ჟურნალისტური საქმიანობის განხორციელების პროცესში სხვა სახის პრობლემების არსებობისას.

ცენტრის ამოცანები

- უფასო სამართლებრივი დახმარება ჟურნალისტების, მედია-საშუალებებისა და იურისტებისთვის;
- თანამშრომლობა იურიდიული დახმარების სამსახურთან;
- საკანონმდებლო ცვლილებების ლობირება ჟურნალისტთა უფლებების დასაცავად.

IREX - ის ფინანსური მხარდაჭერით, ცენტრი ჟურნალისტებს სთავაზობს:

- უფასო იურიდიულ კონსულტაციას;
- უფასო წარმომადგენლობას ყველა ადმინისტრაციულ ორგანოსა თუ სასამართლოში;
- სარჩელისა და საჯარო ინფორმაციის მოსაკრებლის თანხების სრულ ანაზღაურებას;
- წარმომადგენლობას ევროპის ადამიანის უფლებათა სასამართლოში (სტრასბურგი);
- ტრენინგებსა და სემინარებს სამართლებრივი ცნობიერების ამაღლების კუთხით.

მომსახურების მიღება

ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრის მომსახურების მიღება შესაძლებელია პირადი, სატელეფონო და ონლაინ კონსულტაციების გზით.

დაინტერესებულ პირებს შეუძლიათ დაგვიკავშირდნენ ჩვენი ვებ-გვერდის საშუალებით [www.gmldc.ge](http://www.gmldc.ge) ან ცენტრის facebook-ის გვერდზე - „ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრი“ ([www.gmldc.ge](http://www.gmldc.ge))

ქართული მედიის სამართლებრივი დაცვის ცენტრის მიერ 2012 წლის განმავლობაში:

- მომზადდა 117 დოკუმენტი

# საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია GEORGIAN YOUNG LAWYERS' ASSOCIATION



- გაიცა 1136 კონსულტაცია

## კვლევები და გამოცემები:

- საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის ფორმირების წესი;
- Must carry -სხვა ქვეყნების კანონმდებლობისა და გამოცდილების ანალიზი და მოთხოვნები ქართულ სამაუწყებლო ბაზარზე;
- სამოქალაქო მონიტორინგი სატელევიზიო მედიასივრცეში ვითარების გაუმჯობესების მიზნით.